



2020年7-9月期 ニコラTV 媒体資料

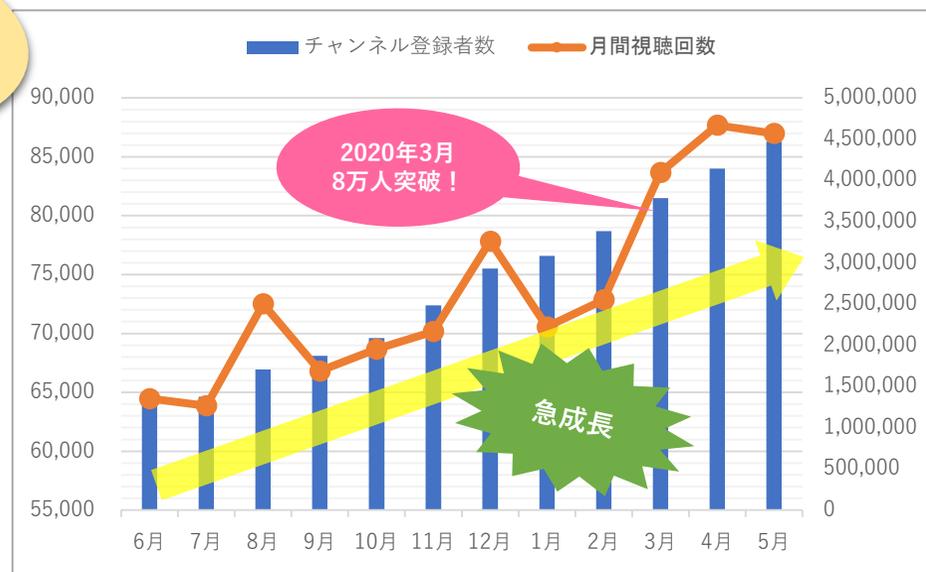
中学生雑誌No.1! ニコラの公式YouTubeチャンネル



- ① 新潮社初の公式YouTubeチャンネル（2019年4月リニューアル）
- ② チャンネル登録者数8.7万人突破
- ③ 女子中学生から圧倒的支持（13～17歳の比率が約30%！）
- ④ 現役ニコ[®]と人気MC出演による動画を毎日更新
- ⑤ 動画でしか見ることのできないニコラの新しい魅力を発信！



YouTube
大好き！



▲（参考）YouTubeアナリティクス調べ

読者に人気のバズコンテンツ（ファッション、ビューティー、恋愛系など）をSNS、誌面、WEB、アプリの特性を活かし展開しフォロワー数を伸ばしつつ、読者の「エンゲージ+アクション率」を維持し、継続的なサイトトラフィックを獲得しています。

ニコラ公式SNS



SNS
連動

ニコラ誌面



月間平均
発行部数
約20万部

モデル&チャンネルMC公式SNS



WEB
TU

ニコラ公式WEB&アプリ



誌面
連動

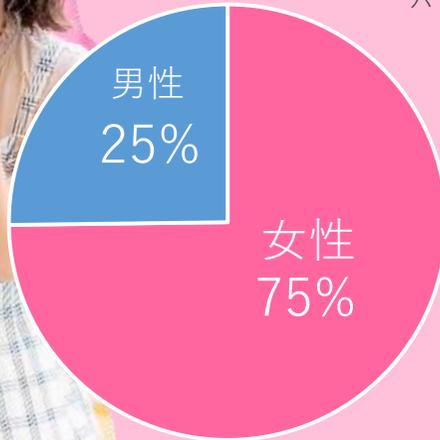
月間
PV約50万

DL数
約10万

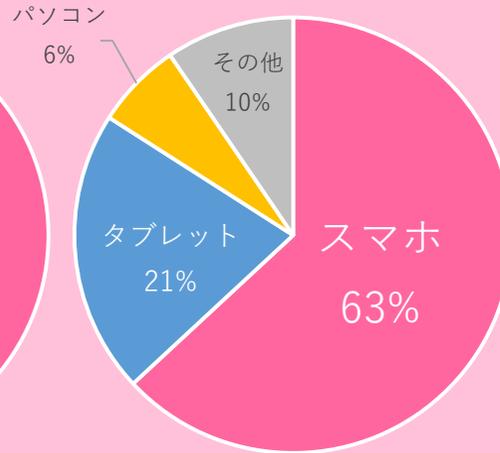
※モデル個人のSNSについては、都度ご相談とさせていただきます。

13~17歳女性がニコラTVのボリュームゾーン！！

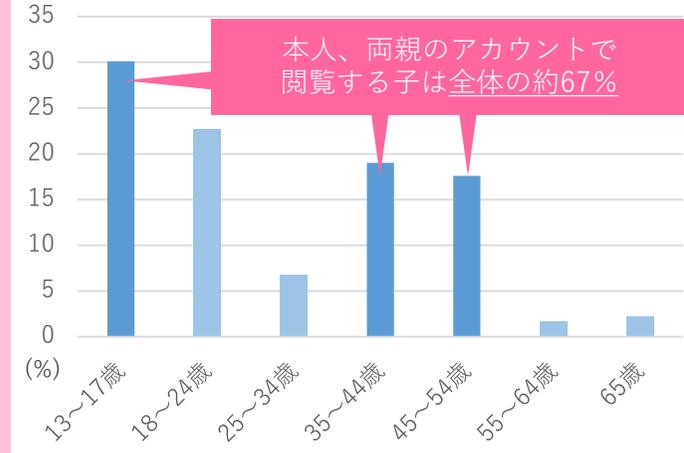
性別比率



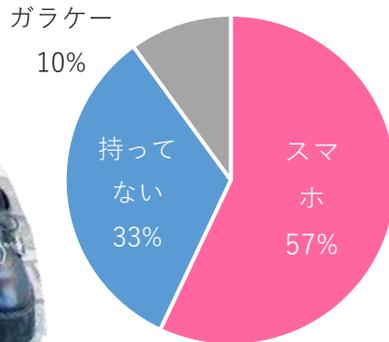
デバイス比率



年齢



ケータイ所持率



よく使うSNSやアプリ

- 1位 YouTube
- 2位 Instagram
- 3位 TikTok

ケータイデビュー

- 1位 中1
- 2位 小6
- 3位 小4

YouTube 1日の視聴時間

平均59分

YouTube 大好き!



▲ (参考) ニコラ誌面アンケート

視聴者の特徴（人気の動画ジャンル）



①モデルに密着系

【1日密着】多忙すぎる中学生モデルのプライベート & お仕事撮影現場に密着！



DATA

視聴回数：63万回超
総再生時間：3.1万時間超
高評価：6,300回超

②ヘア＆メイク系

【毎日メイク】黒坂莉那の毎日メイク紹介します♡



DATA

視聴回数：14.5万回超
総再生時間：7.2千時間超
高評価：1,400回超

③ファッション系

【私服コーデ】ニコラJCモデルのデート服コーデ対決！現役女子モデルの女子力コーデ！



DATA

視聴回数：10.6万回超
総再生時間：5.3千時間超
高評価：900回超

ウチらはこんなジャンルの動画が好き♡

1位 **オシャレ系**
(メイク、コスメ、ファッション等)

2位 **面白い系**

3位 **恋愛系**



ニコラTVが女子力UPのお手本！

④GRWM系

【GRWM】黒坂莉那と一緒に朝のお出かけ準備をしよう！現役JKモデルのモーニングルーティン



DATA

視聴回数：39.3万回超
総再生時間：2.1万時間超
高評価：5,300回超

⑤〇〇の中身系

【モデルのペンポーチの中身紹介】メアリの筆箱の中身♡



DATA

視聴回数：24.9万回超
総再生時間：8.9千時間超
高評価：1,800回超

⑥胸キュン＆恋愛系

モテ女子の恋愛を体感！現役女子中高生モデルが学園恋愛ドラマを撮影してみた！「恋愛計画失敗」



DATA

視聴回数：19.9万回超
総再生時間：1.3万時間超
高評価：1,600回超

※数値は2020年6月時点のものです

〽️ 人気絶大!! 視聴者と同世代だから共感される! 〽️

生徒会長

若林 真帆

ニコモをまとめる生徒会長
明るい性格のムードメーカー

高1

副生徒会長

小林 花南

流行に敏感でどんな洋服も
着こなすオシャレ番長!

高1



高1・町田恵里那



高1・安村真奈



高1・加藤咲希



中3・池未来実



中3・平澤遙



中3・広瀬まのこ



中3・湊胡通



中3・北川花音



中3・野崎奈菜



中3・深尾あむ



中2・組橋星奈



中2・宮本和奏



中2・阿部こは



中2・林芽亜里



中2・田中南



中2・太田 雫



中2・凛美



中1・近藤結良



中1・河村果歩



小6・吉岡優奈



高3・小原唯和



高3・大倉空人



高3・佳山悠我



高3・古川龍太郎



高2・丸田怜音



高2・紀田直哉



高1・戸部光翔



高1・野口義斗



中3・懸樋大晴空



中3・内田蓮

訴求商品に素直に反応するピュアなローティーンにささる

CASE①



【GRWM】黒坂莉那と一緒に朝のお出かけ準備をしよう！現役JKモデルのモーニングルーティン

- ・ クライアント：ユニ・チャーム様
- ・ 商材：生理用品
- ・ 再生回数（累計）：約39.3万回

POINT

GRWM動画のストーリーの流れに合わせて商材を紹介することで、視聴者に自然に商材をPRしました。「GRWM」という流行のカテゴリーを意識し企画を立てたことにより、YouTubeのオススメ動画にも取り上げられ、チャンネル登録者以外への拡散に繋がりました。

CASE②



【1日密着】本当に中学生!? 女子力ありすぎなJCモデル、野崎奈菜のお仕事1日密着！

- ・ クライアント：グリコ様
- ・ 商材：お菓子
- ・ 再生回数（累計）：14.5万回

POINT

本誌TUとの連動企画。雑誌で紹介した商材（チョコレート菓子）を使ったゲームを、動画で再現しました。雑誌の発売と合わせて動画を公開し、SNS広告によるブーストプランを活用してニコラ読者以外にも拡散。リニューアルした商品のPRを力強く後押ししました。

CASE③



【新作文房具紹介】新学期にオススメ！理想の筆箱の中身⇒今年のニコラコラボを大公開

- ・ クライアント：パイロット様
- ・ 商材：筆記具
- ・ 再生回数（累計）：11.6万回

POINT

毎年恒例のニコラコラボのドクターグリップを動画内で紹介。単に商品を登場させるのではなく、モデルが予算内で筆箱の中身をカスタムするという、ゲーム仕立てにしたことで、高い視聴維持率を実現しました。

※ここでご紹介している動画はTU事例の一部です ※数値は2020年4月末時点のものです

▼ニコラTVチャンネルトップページ



▼動画再生ページ



ニコラTVチャンネルトップページに動画掲載

※チャンネルトップの「最近の投稿」内で掲載します
 ※最近の投稿内での掲載は、アップロード日順となります

プラン内容

ニコラTVの“MC”、“ニコラモデル”を起用した
 タイアップ動画を制作するプラン

掲載場所

ニコラTV YouTubeチャンネル

想定視聴回数

30,000回～50,000回

※ブーストプランのご用意もあります。詳しくは備考欄をご覧ください。

掲載期間

動画公開日より原則無期限

※動画公開後にアーカイブされます

出演者

ニコラTV MC、ニコラモデル

企画料金

掲載費G140万円+製作費N80万円

※上記金額に動画制作費も含まます

※広告表示ON設定の料金です

備考

- 金額表示につきましては、全て税抜金額での表示となります。
- プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。
- 店頭での販促利用・及び動画埋め込み（エンベッド）等の二次使用をご希望の場合、最低金額N30万円～（期間：1ヶ月）にて申し受けます。詳しくはお問い合わせ下さい。
- 当該タイアップ広告動画において、広告表示OFF設定をご希望の場合、別途10万円（NET）で申し受けさせていただきます。
- 視聴回数ブーストプランは、5万再生保証/N35万円より承ります。詳細はお問い合わせ下さい。

広告メニュー② | ニコラ本誌 (4c2p以上) とのセットプラン



▼ニコラTVチャンネルトップページ+ニコラ誌面タイアップ



▼動画再生ページ



①ニコラTVチャンネルトップページに動画掲載

※チャンネルトップの「最近の投稿」内で掲載します
※最近の投稿内での掲載は、アップロード日順となります

②ニコラ誌面タイアップページ内での告知

プラン内容

ニコラ本誌 (4c2p以上) とのセットプラン。
“ニコラモデル”を起用したタイアップ動画を制作するプラン

掲載場所

ニコラ誌面 (4c2p以上) 告知
ニコラTV YouTubeチャンネル

想定視聴回数

30,000回～50,000回

※ブーストプランのご用意もあります。詳しくは備考欄をご覧ください。

掲載期間

動画公開日より原則無期限

※動画公開後にアーカイブされます

出演者

ニコラTV MC、ニコラモデル

企画料金

掲載費G100万円+製作費N80万円

※本誌規定料金以上での実施が前提となります
※上記金額に動画制作費も含まれます
※広告表示ON設定の料金です

備考

- 金額表示につきましては、全て税抜金額での表示となります。
- プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。
- 店頭での販促利用・及び動画埋め込み (エンベッド) 等の二次使用をご希望の場合、最低金額N30万円～ (期間: 1ヶ月) にて申し受けます。詳しくはお問い合わせ下さい。
- 当該タイアップ広告動画において、広告表示OFF設定をご希望の場合、別途10万円 (NET) で申し受けさせていただきます。
- 視聴回数ブーストプランは、5万再生保証/N35万円より承ります。詳細はお問い合わせ下さい。

以下の項目に該当する広告は、掲載・制作をお断りさせていただきます。
また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しましては、事前に会社概要のご提出をお願い致します。

1.責任の所在が不明確なもの。（問い合わせ先が不明確なもの）

2.以下のような表現、あるいはコンテンツに該当するもの。

- タバコ、アルコール、アダルト、金融・投資関連、医療機関、ギャンブルに関わるもの。
- 出会い系の要素を含むもの。
- 青少年の健全育成を阻害する恐れのあるもの。
- 公序良俗に著しく反する内容を含むもの。
- 宗教信仰に関わり、布教活動を目的としたもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話、商標、著作権などの無断で利用しているおそれのあるもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- 最大級・絶対的表現など、誇大表現のおそれがあると判断されるもの。
- 広告/表示を規制する法律、法令等に違反するもの。
- その他、(株)新潮社が不適切と判断したもの。

■提供表示

ステルスマーケティング防止のため、提供表示について以下のように規定させていただきます。

- **表示時間**：開始3秒以上
- **大きさ**
 - ① 文字のみで提供表示をする場合：提供表示全体が画面縦幅の8分の1以上を占めること
 - ② 企業名などロゴで表示する場合：提供表示全体が画面縦幅の6分の1以上を占めること※上記に加え、表示される文字は全て視認が容易であること
- **色**：背景色と同化していないこと
- **プロダクトプレースメント設定を行うこと**
 - ① プロダクトプレースメントとは、特定のスポンサー向けに作成されたコンテンツのことで、基本的にYouTube側に報告する必要があります。YouTube上の設定において、「有料プロダクトプレースメント」であることを報告させていただきます。
 - ② また、動画概要欄においても、タイアップ動画である旨を表記させていただきます。

■免責事項

掲載期間は原則無期限ですが、YouTubeのサービス規約の変更や、YouTubeのプラットフォーム上のシステム障害等が発生した場合、掲載後にやむを得ず動画が非公開、または削除となる可能性がございます。その際はGoogle側と協議のうえ弊社としての対応についてご提示をさせていただきます。

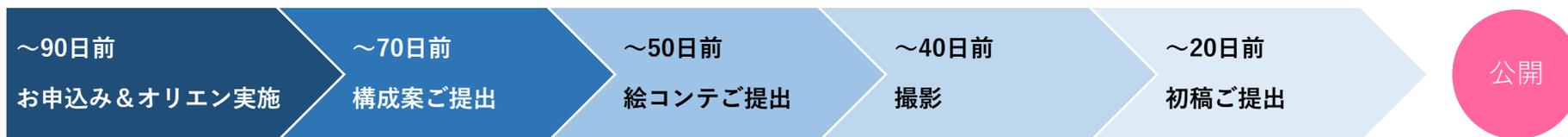
お申込み→制作フロー



■全体の流れ



A.通常プラン



※本誌連動の場合は、Aプランでの実施となります。

B.お急ぎプラン



※絵コンテのご提出はありません。※起用モデルはお任せ頂きます。

C.お手軽プラン



- ✓ 構成案、絵コンテ、初稿のお戻しは、ご提出から中1日をお願い致します。（薬事などの場合を除く）
- ✓ 公開日時のご指定は可能ですが（本誌TUセットの場合を除く）、ご要望にお応えできない場合もございます。
- ✓ 基本的な公開日は、最新号発売日合わせとさせていただきます。

■広告に関する問い合わせ先

株式会社新潮社 広告部
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
TEL 03-3266-5211 FAX 03-3266-5235